



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

## RESOLUCION N° 459

SANTA ROSA, **21 de Diciembre de 2016**

### **VISTO:**

El expediente N° 2081/16 registro de Rectorado y N° 408/16 (registro de la Facultad de Agronomía), caratulado: "Modificación Plan de Estudios LANA 2016"; y

### **CONSIDERANDO:**

Que por medio de la Resolución N° 370/12 el Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Pampa aprobó la modificación del Plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Que en el marco de la Resolución N° 297/11 del Consejo Superior se crea en el ámbito de la Universidad Nacional de La Pampa el Programa de "Prácticas Comunitarias" (PPC).

Que de acuerdo con la reglamentación vigente, las Prácticas Comunitarias se deberán incorporar en cada una de las carreras presenciales o a distancia, cuyos diseños curriculares se presenten para su aprobación y/o modificación, a partir del 1° de enero de 2013.

Que dichas prácticas se implementarían con carácter voluntario durante los ciclos lectivos 2012 a 2016, siendo de carácter obligatorio en todas las carreras a partir del 2017.

Que los estudiantes deberán acreditar 40 h (cuarenta horas) como mínimo de Prácticas Comunitarias para obtener el título de grado.

Que en este contexto, es necesario incorporarlas en el Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Que a partir del análisis y seguimiento realizado en estos años de implementación del Plan de Estudios de la carrera, fue necesario revisar el régimen de correlatividades y la denominación de algunas asignaturas.

Que desde la Secretaría Académica de la Facultad de Agronomía se procedió a realizar las modificaciones, previa consulta y acuerdo de los docentes responsables.

Que la Mesa de Carrera, órgano de seguimiento y adecuación curricular de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios, procedió al análisis de la propuesta y sugiere su aprobación.

Que las modificaciones propuestas no afectan el perfil, alcances del título y contenidos mínimos de la versión del Plan de Estudios vigente.

Que el Inciso e) del Artículo 89° del Estatuto de la Universidad Nacional de La Pampa establece que le corresponde al Consejo Superior: "Aprobar o desaprobado los planes de estudios,

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

las condiciones de admisibilidad y las reglas generales de reválidas de títulos profesionales extranjeros, proyectados por las Facultades”.

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Agronomía mediante la Resolución N° 202/16 propuso al Consejo Superior la aprobación de la modificación del Plan de estudios sugerida.

Que la Comisión de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior emite despacho en tal sentido, el que, puesto a consideración del Cuerpo en sesión del día de la fecha, se aprueba por unanimidad.

**POR ELLO,**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Aprobar la modificación del Plan de Estudios vigente de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Facultad de Agronomía aprobado por Resolución N° 370/12 del Consejo Superior, que quedará redactado según consta en el Anexo de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2:** Regístrese, comuníquese. Pase a conocimiento de la Secretaría Académica y de Facultad de Agronomía. Cumplido, archívese.

Julieta CARRIZO SANCHEZ  
Prosecretaria Privada  
Universidad Nacional de La Pampa  
P/A de la Secretaría de Consejo Superior  
y Relaciones Institucionales



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

## **ANEXO**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA FACULTAD DE AGRONOMÍA PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

#### **1.- IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA**

##### **1.1.- FUNDAMENTOS**

La educación superior entiende la formación de las personas de una manera integral y democrática. Trabaja el concepto de actualización permanente como competencia básica para mantener un nivel adecuado de respuesta frente a las necesidades sociales. La relación entre la Universidad y la Sociedad debe ser estrecha y fluida, construyendo, transformando y desarrollando conocimientos que aporten al bienestar social.

La reforma del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Universidad Nacional de La Pampa tiene sus fundamentos en una mejora estructural. Responde a la necesidad de readecuar el perfil, los alcances del título y los contenidos mínimos, a las circunstancias actuales y futuras del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.

El Sector articula a todos los agentes económicos y actividades relacionadas al ámbito agroalimentario y agroindustrial; tiene como función principal unir las necesidades y demandas de los consumidores con la producción agropecuaria. Incluye las transformaciones agroindustriales; los servicios conexos; la provisión de insumos, tecnología y financiamiento. En Argentina es uno de los complejos con mayor dinamismo e incidencia sobre la economía, la sociedad y el ambiente. A nivel regional tiene una importancia significativa en la generación de valor y empleo, y en la ocupación territorial.

Así como el conjunto de la sociedad, el Sistema Agroalimentario-Agroindustrial es complejo, demanda enormes esfuerzos de coordinación y articulación entre las partes. Es por ello, que el trayecto curricular debe incluir herramientas que permitan interpretar la realidad para establecer las posibles causas y soluciones de los problemas. La persona formada deberá ser entonces, versátil, comprometida y con actitud prospectiva ante la construcción del futuro.

La Educación Superior de carácter público está llamada a transformar la Sociedad, interpretando las necesidades presentes y futuras. La sustentabilidad, la equidad y la gobernabilidad se encuentran directamente relacionados a la formación de personas solidarias, creativas, comprometidas y democráticas. El profesional que forma nuestra Casa de Estudios pretende contribuir con estos objetivos.

##### **1.2.- DENOMINACIÓN DE LA CARRERA Y DE LA TITULACIÓN**

Denominación: Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Titulación: Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios

Título Intermedio: Técnico/a Universitario en Administración Agropecuaria

### **1.3.- DEPENDENCIA DE LA CARRERA**

Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa

### **1.4.- MODALIDAD DE DICTADO**

Presencial

## **2.- HORIZONTES DE LA CARRERA**

### **2.1.- OBJETIVOS DE LA CARRERA**

La Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios tiene como objetivo fundamental formar personas que interpreten las necesidades y contribuyan a dinamizar el cambio de la Sociedad y el Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. El egresado de la Carrera es un profesional con aptitudes técnicas, tecnológicas, científicas y humanas adecuadas para el manejo económico de organizaciones relacionadas al Sector Agroalimentario-Agroindustrial. El trayecto curricular y el ambiente institucional inducen hacia una voluntad democrática que, junto con la formación en recursos humanos, le permite integrar y administrar grupos de trabajo multidisciplinarios para abordar problemas complejos de la sociedad. Su formación posibilita al graduado contribuir en la planificación de sistemas organizacionales a niveles meta, macro, meso y micro con una perspectiva integradora y holística. Persigue como objetivos ser competitivo en aspectos económicos, sustentable en su intervención e intercambio con el ambiente, equitativo en el trato con las personas, innovador en los aspectos tecnológicos y de infraestructura. Además, aporta a la gobernabilidad del sector público en todos sus niveles. Tiene la capacidad de identificar factores y variables de índole coyuntural y estructural, lo que le permite tomar decisiones de mediano y largo plazo. La investigación, el estudio del ambiente, el diseño y evaluación de alternativas económicas y financieras, el análisis y diseño de sistemas comerciales y la planificación estratégica son sus fuertes principales.

### **2.2.- PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

El Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, es un profesional con capacidades para el gerenciamiento de organizaciones públicas y privadas vinculadas al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. Tiene la formación necesaria para poder interpretar las condiciones en las que opera la economía nacional e internacional, y evaluar en el contexto ecológico-ambiental, político-legal, tecnológico y sociocultural, la influencia de éstas sobre las decisiones en las organizaciones. El profesional posee instrumentos metodológicos que le permitirán conducir organizaciones agroalimentarias; proponer, desarrollar y evaluar alternativas en costos y financiamiento; diseñar y evaluar proyectos de inversión; analizar y participar en la planificación estratégica del territorio y sistemas agroalimentarios y agroindustriales; y elaborar y evaluar programas y políticas para el Sector. Para ello, a lo largo de la Carrera, el/la estudiante, adquirirá conocimientos referidos a economía de las empresas agropecuarias, comercialización de productos agroalimentarios, gestión de negocios, formulación y evaluación de proyectos agroindustriales, técnicas de negociación, diseño y planificación de estrategias comerciales y de marketing.



### **2.3.-ALCANCES PROFESIONALES DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

El Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, es competente para:

- Dirigir, gerenciar y crear organizaciones del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.
- Realizar diagnósticos, diseñar estrategias y desarrollar planes operativos relativos al desempeño comercial de las organizaciones.
- Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al crecimiento y desarrollo del Sector.
- Evaluar estrategias alternativas desde el punto de vista técnico, económico, comercial, financiero y ambiental de proyectos de inversión.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.
- Asesorar en la toma de decisiones de los sectores públicos y privados sobre aspectos inherentes al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial.
- Efectuar análisis sectoriales como base para la formulación de políticas públicas.
- Realizar estudios de mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios.
- Desarrollar y ejecutar planes de marketing destinados a organizaciones agroalimentarias y agroindustriales.
- Participar en la planificación de los territorios.
- Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agroalimentarios y agroindustriales.

### **2.4.- PERFIL DEL TÉCNICO/A UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

El Técnico/a Universitario en Administración Agropecuaria, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, se encuentra capacitado/a para colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario. Tiene la formación necesaria para contribuir con la administración de negocios agropecuarios; identificar las condiciones económicas y comerciales en las que opera la organización; y las aptitudes para cuantificar los costos y resultados de la empresa agropecuaria. Para ello, a lo largo de los primeros tres años de la Carrera, el/la estudiante, adquirirá conocimientos referidos a políticas del sector; economía y administración de las empresas agropecuarias; y comercialización de productos.

### **2.5.- ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

El Técnico/a Universitario en Administración Agropecuaria egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa es competente para:

- Colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.
- Evaluar estrategias de producción desde el punto de vista técnico y económico.
- Contribuir en el asesoramiento para la toma de decisiones públicas y privadas sobre aspectos inherentes al Sector Agropecuario.
- Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agropecuarios.

### **3.- DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA**



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

### **3.1.- REQUISITOS PARA EL INGRESO A LA CARRERA**

Para ingresar a la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios los aspirantes deberán cumplir con las normativas vigentes del Ministerio de Educación de la Nación, de la Universidad Nacional de La Pampa y de la Facultad de Agronomía.

### **3.2.- DURACIÓN: 5 años**

### **3.3.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO CURRICULAR**

#### **3.3.1.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

El trayecto curricular contempla desde sus inicios espacios de formación básica como lo son: Matemática I, Matemática II, Herramientas Informáticas, Comprensión y Producción de Textos, Inglés para Propósitos Específicos, Estadística. Simultáneamente se complementan con espacios relacionados a las Ciencias Económicas: Principios de Economía, Contabilidad, Geografía Económica Argentina, Historia Económica, Principios de Administración, Microeconomía, Macroeconomía; y con espacios que abordan aspectos de las Ciencias Agropecuarias: Introducción a la Producción Agropecuaria, Maquinaria Agrícola, Producción Vegetal Intensiva y Extensiva, Sistemas de Producción de Animales Rumiantes y No Rumiantes.

Las asignaturas Derecho y Políticas Agropecuarias, junto con Tributos del Sector Agroalimentario, permiten al estudiante comprender el Marco Institucional en el que va a desempeñar su actividad. Se fortalece la formación con la incorporación y aprehensión de los conocimientos abordados en: Costos para la Administración, Matemática Financiera, Estadística Aplicada a la Administración, Administración Agropecuaria, Comercialización Agropecuaria e Informática Aplicada. El espacio Ética y

Práctica Profesional brinda herramientas para interpretar la complejidad del ejercicio profesional, introduciendo al estudiante en el compromiso con la Sociedad y el Ambiente.

A partir del cuarto año los espacios profundizan de manera notable la base expuesta en los primeros tres que conformaron el perfil del Técnico Universitario en Administración Agropecuaria. Los conocimientos aprehendidos permiten abordar de una manera holística los conceptos científicos de las principales disciplinas relacionadas. Es en esta instancia que los estudiantes comienzan a integrar en el espacio de Metodología de Investigación y Extensión, conceptos y herramientas para entender la realidad y resolver los problemas del Sector Agroalimentario-Agroindustrial de una manera sistémica.

Los conceptos y tópicos de la Ciencia de la Administración que se trabajan en los primeros años se consolidan en los trayectos: Administración Agroindustrial, Administración de Recursos Humanos, Técnicas de Negociación y Expresión Oral, Administración Financiera y Estrategias en Sistemas Agroalimentarios. La formación se completa con argumentos científicos y técnicos de: Marketing Agrario, Economía Ecológica, Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales, Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales.

Los Espacios Curriculares Optativos, las Experiencias de Formación Profesional y el Trabajo Final de Graduación contribuyen a la integración de conocimientos y a la aplicación de metodologías y herramientas sobre problemas prácticos y teóricos.

La Práctica Comunitaria es un espacio de formación que el estudiante debe cumplimentar en cualquier momento de su trayecto curricular. Su objetivo es propiciar la intervención social desde un contexto solidario en pos de fortalecer la formación integral del estudiante.

### **3.3.2.- MESA DE CARRERA**

El seguimiento, evaluación y adecuación del diseño curricular está a cargo de Mesa de Carrera. Dicho órgano se encuentra conformado por representantes de la Secretaría Académica, Docentes de las distintas Áreas de Coordinación Académica, Estudiantes y Graduados.

### **3.3.3.- ACTIVIDADES CURRICULARES Y CONTENIDOS MÍNIMOS**

#### **01. MATEMÁTICA I**

Números reales. Expresiones algebraicas. Ecuaciones e inecuaciones. Logaritmo. Relaciones. Funciones: definición, clasificación y representación. Función lineal y cuadrática. Distintas formas de representación. Rectas paralelas y perpendiculares. Funciones polinómicas de grado mayor que 2. Factorización. Gráficos de funciones. Diagramas de árbol. Principios de la suma y la multiplicación en el conteo. Variaciones y combinaciones simples. Número combinatorio. Matrices: operaciones y propiedades. Determinante de una matriz. Matriz inversa. Sistemas de ecuaciones. Clasificación de los sistemas según la cantidad de soluciones. Métodos de resolución de sistemas de ecuaciones. Representación gráfica de inecuaciones y de sistemas de inecuaciones en el plano. Programación lineal. Aplicaciones vinculadas al perfil profesional.

#### **02. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**

La Ciencia Económica. El hecho económico. Microeconomía y Macroeconomía. Bienes y servicios. Insumos y Factores de la producción. Los agregados económicos. Conceptos básicos. Análisis del Producto e Ingreso Nacional. El Consumo y el ahorro. La Inversión. La Demanda agregada, el ingreso y la producción de equilibrio. La financiación de la actividad económica. Intervención del Estado. Teoría del consumidor. Equilibrio del consumidor. Demanda, oferta, equilibrio del mercado. Elasticidad. Teoría de la Producción. Producción total, media y marginal. Curvas. Costos. Tipos. Curvas. Mercados. Tipos. Características.

#### **03. COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

La información: consideraciones expositivas y argumentativas, insumo para la generación de ideas. Organización de las ideas para la producción de un texto. La lectura académica. Identificación de ideas principales y secundarias. La documentación. Elaboración de resúmenes. La consulta bibliográfica. La revisión bibliográfica. Secuencias textuales. La producción de un texto. Estilos y puntuación. Tipos de escritos: expresivos, informativos-referenciales y argumentativos. Fuentes de Datos: cita directa e indirecta. Análisis de información relevante y secundaria. Localización. Su utilización para la elaboración de informes.

#### **04. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS**

Planilla de cálculo: manipulación de celdas. Conocimiento y aplicación de funciones (matemáticas, lógicas, estadísticas). Diseño y presentación de gráficos. Manejo y utilización de tablas dinámicas. Importación y exportación de datos. Ordenamiento y filtrado de datos. Procesador de texto: edición y formatos de textos, tablas, manejo básico y conexiones con planillas de cálculo. Elementos articulares: creación de índices, dibujos, vinculación con otros programas.

#### **05. MATEMÁTICA II**



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

Conceptos básicos de funciones. Funciones especiales: logarítmicas, exponenciales y racionales. Representación gráfica utilizando desplazamientos. Sucesiones. Progresiones aritméticas y geométricas. Límites. Casos de indeterminación y su solución. Continuidad de una función en un punto y en un intervalo. Tipos de discontinuidad. Concepto de derivada. Derivación en forma directa, por sustitución y por tablas: resolución de límites indeterminados, estudio del comportamiento de las funciones. Integrales indefinidas y definidas. Métodos de integración: en forma directa, por sustitución y por tablas. Métodos numéricos de integración. Aplicaciones vinculadas al perfil profesional.

#### **06. MAQUINARIA AGRÍCOLA**

El rol de la maquinaria en la empresa agropecuaria. Las maquinarias y sus características básicas: clasificación. El tractor agrícola: características generales, clasificación, comparación y selección. El costo de la energía. El costo operativo de la maquinaria agrícola: conceptos generales. Selección y programación de un parque de maquinaria.

#### **07. GEOGRAFÍA ECONÓMICA ARGENTINA**

Estado argentino. Procesos de reestructuración y etapas de configuración territorial: dimensiones ideológicas, económicas, sociales, ambientales, demográficas y políticas. La reestructuración capitalista y el ordenamiento territorial: transformaciones del Estado y políticas compensatorias y desregulatorias. Los procesos productivos en el marco global: el sistema agroindustrial y los circuitos productivos en las economías regionales pampeanas y extra-pampeanas. Pampeanización y agriculturización. Concentración económica: inclusión-exclusión entre los actores sociales de la producción y el consumo, de los mercados, cambio tecnológico y beneficios económicos. Los intercambios en un escenario globalizado. Procesos de integración económica. Intensidad y multiplicidad de los flujos financieros, comerciales y demográficos en Argentina y con los territorios del mundo. Las problemáticas ambientales en un marco de legislación y planeamiento flexible. Enclaves mineros y conflictos de sustentabilidad ambiental, económica, cultural y social. La industria y los servicios en la ordenación de los espacios urbanos globalizados. Nuevas actividades, consumos, infraestructuras, flujos, tecnologías, mercados, refuncionalizaciones en y entre las ciudades y espacios rurales.

#### **08. CONTABILIDAD**

La contabilidad como sistema de información útil en los procesos de toma de decisiones y control de gestión, y como base para el desarrollo de estrategias. El proceso contable. La ecuación fundamental contable. La cuenta: concepto, nombre y clasificación. Libros de contabilidad. El plan de cuentas como herramienta de organización y control de gestión. La registración contable. Formas de registración. El modelo contable. Los estados contables y otros reportes contables en función de los tipos de usuarios. Aspectos contables particulares de los entes con actividades agropecuarias: activos biológicos. Aspectos contables particulares según la organización jurídica del ente: empresas unipersonales, sociedades regulares e irregulares, nociones básicas. Aspectos contables particulares relacionados con impuestos nacionales y provinciales que gravan la actividad de entes agropecuarios: nociones básicas.

#### **09. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

Los agroecosistemas argentinos. Producción primaria de importancia económica. Condicionantes climáticos de la producción. El suelo agrícola. El sustrato en la producción agrícola. Su composición fisicoquímica. Fertilidad. Retención de agua. Nociones del manejo sustentable. Tiempo y Clima, elementos del clima, registros, estaciones agroclimáticas, isohietas, isobaras e isotermas en la Argentina. Introducción a los pronósticos climáticos. Ciclos biogeoquímicos importantes en la producción agropecuaria. Organización vegetal. Morfología y procesos fisiológicos fundamentales. Componentes de los sistemas agrícolas. Los cereales, oleaginosas, frutales, hortalizas, forrajes. Producciones vegetales alternativas. Producción animal. Bases de la producción de animales. Sistemas de producción animal. Alimentación a campo y en confinamiento. La producción de carnes, leche, lana, pelos, cueros. Su importancia económica. Subproductos. Fundamentos de la nutrición animal. Producción apícola.

### **10. HISTORIA ECONÓMICA**

Historia económica mundial. Las economías de base agraria europeas (siglos XI al XVIII). Las economías industriales y la expansión capitalista (siglos XVIII–XIX). Fases y tendencias de la economía mundial durante el siglo XX. La crisis de 1929. Surgimiento de Organismos vinculados al Comercio y las Finanzas Internacionales. El origen y la evolución de las economías de planificación centralizadas. El ciclo de crecimiento de posguerra del capitalismo central. Los cambios en la economía internacional a partir de la década del setenta. Historia económica argentina. La economía argentina en el largo plazo desde finales del siglo XIX. Etapas de su desarrollo: la economía agroexportadora; la industrialización sustitutiva de las importaciones y la apertura al exterior. Características generales. Las políticas económicas.

### **11. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN**

Evolución del conocimiento administrativo. Proceso administrativo, interdisciplinariedad. El administrador: roles y funciones. Eficacia y eficiencia. La organización. Concepto de sistema, relaciones con el entorno. Procesos políticos empresariales: visión, misión, objetivos. Estrategia: componentes, herramientas de análisis estratégico, evaluación. Proceso decisorio: elementos, clasificación, problemas y oportunidades. Planeamiento, herramientas, elaboración, limitaciones. Diseño de estructuras organizacionales: tipos y funciones, descentralización de procesos funcionales. Dirección, estilos, sistemas, motivación, liderazgo, comunicación. Control, niveles, estándares, calidad total, proceso, herramientas. Sistemas de información, diseño, elementos. Mercadotecnia: herramientas, procesos, el consumidor. Globalización, consecuencias. Reingeniería de empresas, proceso, evaluación.

### **12. PRODUCCIÓN VEGETAL EXTENSIVA**

Descripción de los sistemas de producción de cereales y oleaginosas. Cereales de invierno y de verano: trigo, avena, cebada, maíz y sorgo. Oleaginosas de verano y de invierno: girasol, soja y colza. Preparación de siembra y análisis de los factores que se refieren a las condiciones en que se desarrolla la operación. Fenología de los cultivos, labores culturales, cosecha, poscosecha y almacenaje. Usos y comercialización.

### **13. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ANIMALES RUMIANTES**

Descripción de los sistemas de producción animal, intensivos, semi-intensivos y extensivos. Componentes y características principales. El rumiante: bases fisiológicas de la utilización digestiva



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

del alimento. Los alimentos: tipos y nutrientes que los componen. El agua en la producción de rumiantes. Valor nutritivo de los alimentos. Utilización de los nutrientes con relación a distintos estados fisiológicos. Requerimientos nutricionales. Consumo. Principios de alimentación práctica. Bovinos de Carne: sistemas de producción y razas, localización y distribución espacial en Argentina. Características y componentes de los sistemas de cría e internada. Mediciones básicas e índices de eficiencia y producción. Comercialización. Bovinos de leche: componentes de los sistemas de producción lechera. Interrelación producción-industria. Ovinos y caprinos: descripción morfo-funcional de las razas. Sistemas de producción: componentes, descripción de insumos y productos. Regionalización. Comercialización. Principales productos de los rumiantes: descripción y procesamiento.

#### **14. MICROECONOMÍA**

Supuestos de la economía ortodoxa; diferencias con Escuelas de pensamiento económico heterodoxas. Teoría del consumidor, de la producción y de los mercados de bienes y factores. Óptimo de Pareto. Fallas del mercado. Teoría del Principal-Agente. Teoría de los Costos de Transacción. Teorías evolucionistas de la Firma. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Intervención del Estado. Instrumentos de análisis económico en la Empresa Agropecuaria.

#### **15. ESTADÍSTICA**

Presentación y sistematización de datos. Medidas de posición y dispersión. Probabilidades. Distribuciones teóricas más importantes. Muestreo: tipos de muestreo. Inferencia estadística para grandes y pequeñas muestras. Números índices. Aplicaciones de Chi cuadrado. Datos bivariados: correlación.

#### **16. MACROECONOMÍA**

Concepto de Macroeconomía. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Las políticas y los objetivos macroeconómicos. Demanda Agregada: componentes, el sector real de la economía y el Estado. Multiplicador. Gasto público y política fiscal. Sector Monetario. Dinero, concepto y funciones, agregados monetarios. Rol del sistema financiero en la economía. Oferta monetaria, fuentes de creación de dinero, mecanismos de expansión y el rol del Banco Central. Sector externo. Mercado de divisas y sistemas de tipo de cambio. Balanza de pagos. Comercio Internacional agroalimentario. Teorías. Fluctuaciones económicas de corto plazo. Inflación, origen y tipos. Conceptos, indicadores e impacto del proceso inflacionario. Distintos enfoques de la política: Keynesiana, Monetarismo y Estructuralismo. Crecimiento. Desarrollo.

#### **17. DERECHO**

La Constitución Nacional y el ambiente. Recursos Naturales con incidencia en la actividad agraria. El derecho agrario. Derecho Civil. Personas Jurídicas. Derecho Comercial: actos de comercio. Contratos y obligaciones comerciales. Empresa Agraria. Contratos agrarios típicos y atípicos. Mercado de productos agrícolas. Sanidad animal y vegetal. Delitos y faltas relacionados con la actividad agropecuaria. Instrumentos de la Política Agrícola. Legislación laboral.

#### **18. INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS**

Elementos constitutivos de la oración simple. Frases sustantivas, adjetivas, adverbiales y preposicionales. Frase verbal: principales tiempos verbales. Prefijos y sufijos. Marcadores



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

sintácticos de coordinación y subordinación. Puntuación. Vocabulario técnico de las distintas áreas y especialidades relativas a las Ciencias Agronómicas y al Área de Administración de Negocios Agropecuarios. Estructura de los textos científico-técnicos. Puntuación y ordenamiento de la información, a partir de textos científicos.

## **19. COSTOS PARA LA ADMINISTRACIÓN**

Teoría general de costos. Los costos en el proceso de gestión: objetivos y etapas. Costos contables y económicos. Costos de oportunidad y monetarios. Costos evitables e inevitables. Costos relevantes e irrelevantes. Costos diferenciales. Análisis costo-volumen-utilidad. Implantación de un sistema de costo. Margen de contribución unitaria y total. Razón de contribución y de recuperación. Punto de nivelación. Aplicación para producto único y varios productos. Margen de seguridad. Análisis ante cambios en las variables. Costeo a base de actividades. Administración de costos y producción justo a tiempo. Los costos en el planeamiento de las utilidades. Costos de empresas de servicios. Costos de actividades económicas regionales. Planificación y presupuestos: control.

## **20. MATEMÁTICA FINANCIERA**

Operaciones financieras: características. Operaciones ciertas simples: capitalización y actualización a interés simple y a interés compuesto. Operaciones ciertas complejas: distintas modalidades de rentas. Amortización de préstamos. Empréstitos. Nociones básicas de operaciones contingentes. Operaciones en contexto inflacionario. Análisis de los costos para las distintas operaciones, expresión absoluta y/o relativa.

## **21. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ANIMALES NO RUMIANTES**

Producción porcina: identificación y caracterización de sistemas extensivos, mixtos e intensivos, sus componentes de manejo integrado. Índice de eficiencia. Sistemas de producción en los grandes mercados consumidores y competidores: los ciclos productivos. Causas y efectos de los ciclos estacionales y anuales de producción. Construcción de cronogramas de actividades propias de cada sistema. Dimensionamiento productivo y económico de una empresa porcina al aire libre y en confinamiento. La integración de la producción y de la industria como estrategia. Evaluación de estrategias rentables y sustentables para la región. Producción avícola: factores que la conforman. Las cabañas de selección y producción. Fundamentos de la incubación. Sistemas de producción de pollo parrillero y postura. Fundamentos de la sanidad y bioseguridad en la avicultura. Planificación y registros de la producción. La integración. La avicultura a campo. La avicultura orgánica. Producción apícola: dimensionamiento productivo y económico.

## **22. PRODUCCIÓN VEGETAL INTENSIVA**

Características de la infraestructura de producción: invernáculos, viveros, sistemas de riego. Análisis de las alternativas de conducción y manejo de cultivos intensivos: horticultura, fruticultura y silvicultura. Preparación de cama de siembra, sistema de conducción de cultivos, protección del cultivo y manejo de la fertilidad y del agua. Fenómenos climáticos adversos: caracterización y manejo. Proceso de cosecha y poscosecha: tipificación, empaque. Comercialización de los productos horti-fruti-silvícola. Indicadores económicos. Características de la comercialización local. Rentabilidad. Mercados concentradores, nacionales y regionales. Alternativa de producción y comercialización de aromáticas. Aspectos económicos relacionados a la Sanidad Vegetal.



### **23. ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN**

Análisis de datos cuantitativos y ordinales, análisis de varianza y métodos no paramétricos. Regresión lineal simple y múltiple; regresión no lineal. Conceptos fundamentales de series de tiempo y métodos de suavizamiento. Introducción al tratamiento cuantitativo de la decisión. Introducción a las herramientas de Investigación Operativa.

### **24. INFORMÁTICA APLICADA**

Sistemas de Información y la gestión: presentación y manejo básico de distintos paquetes de software que ayudan a la gestión y toma de decisiones. Software estadístico, gestión de proyectos, software de gestión de la empresa. Presentación de la información: características avanzadas de presentaciones. Presentaciones profesionales.

### **25. POLÍTICAS AGROPECUARIAS**

Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Caracterización del Sector Agropecuario Argentino en el marco de la economía global; cambios en el Sistema Agroalimentario Argentino. El Sector Agropecuario y su vinculación con la Macroeconomía: objetivos e instrumentos. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial: instrumentos de políticas. Escenarios políticos comerciales; políticas agrícolas de países desarrollados y subdesarrollados; regulación del comercio mundial.

### **26. ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

Tendencias en los agronegocios y el entorno de las empresas agropecuarias. Diferencias en funcionamiento y organización entre empresas de producción agropecuaria, agrocomerciales, agroindustriales y de servicios. Medidas de eficiencia técnica y económica en la empresa agraria. Organización de planes contables compatibles con la programación, planificación técnica, económica y financiera. Presupuestación proyectada y análisis retrospectivo de la gestión técnica, económica y financiera. Aplicaciones de programación lineal. Sistemas de organización y recolección de información y control en la administración de empresas. Administración del riesgo e incertidumbre.

### **27. ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

La Universidad Pública. Ética, moral y moralidad. Ética y praxis humana y profesional. Ética pública. Autonomía y heteronomía moral. Los valores. El valor como reflexión de sentido. Ética de la convicción y de la responsabilidad. La conciencia ética individual y profesional. Patrimonio ambiental, social y cultural. Enfoques morales sobre la Sociedad. Justicia social. Responsabilidad social empresaria. Principales competencias de un profesional universitario. Planificación, presupuestación, ejecución y control. Tablero de comando y otras herramientas de gestión. Métodos de valorización del capital financiero, natural, tecnológico, social y humano.

### **28. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA**

Sistemas comerciales. Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Estructura y funciones de sistemas en la comercialización. Estructura, conducta y desempeño de las empresas y del Sector Agroalimentario. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

productos tradicionales y no tradicionales. Integraciones verticales y horizontales. Sistemas agroalimentarios y agroindustriales.

### **29. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

Conceptos básicos referidos a la Ciencia, las formas y procedimientos científicos. Relación entre realidad y teoría en el marco de las Ciencias Sociales. Características de la investigación científica. Estudio de casos. Herramientas de recolección de datos: observación, entrevistas, relatos, investigación acción, grupos de discusión, análisis de textos, análisis documental, acción participativa, análisis del discurso, panel de expertos e informantes claves. Proyecto de investigación y Trabajo Final de Graduación. La función de extensión en las instituciones de Educación Superior: políticas y estrategias, manifestaciones y formas. La comunicación interna y externa.

### **30. FORMACIÓN DE PRECIOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES**

Estructura de mercados y formación de precios. Los precios en el espacio y la localización de la producción. Series de tiempo: tendencia, ciclo, estacionalidad y otros movimientos; aplicación del análisis a las series de precios de insumos y productos agroalimentarios y agroindustriales. Estudio de los factores que afectan los precios de los productos agroalimentarios y agroindustriales. Intervención de los gobiernos en la formación y regulación de precios. Análisis Fundamental y Técnico de los mercados. Estrategias de cobertura y transferencia de riesgo; mercados de futuros y opciones.

### **31. ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL**

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la Economía general. Grupos estratégicos de producción agroindustrial: commodities y especialidades, gestión de agronegocios y benchmarking. Estudio de los principales procesos agroindustriales regionales. Comercialización de los productos Agroindustriales: mercados nacionales e internacionales. Diseño y evaluación de modelos alternativos de transporte; el transporte multimodal. Abastecimiento, movimiento y almacenamiento de mercaderías. Localización de la producción primaria, agroindustria y distribución mayorista y minorista. Políticas y decisiones de stock óptimas en los distintos niveles. Decisiones de sistemas óptimos de distribución. Valuación de organizaciones: métodos basados en el valor patrimonial, en el rendimiento y en el descuento del flujo de fondos. Valor económico añadido y valor de mercado añadido.

### **32. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL**

Conceptos básicos acerca del proceso de negociación. Naturaleza del conflicto. Evaluación de los intereses en pugna: individuales y organizacionales. Ranking de intereses propios y ajenos. Confección de una agenda de conflictos. Análisis de contraparte. Conformación del equipo negociador. Negociación formal: definición, desarrollo, ruptura. Contrato: definición, ruptura. Renegociación. Estilos de negociación: cooperativo o método Harvard, competitivo, por mutuo acuerdo o trueque. Negociación internacional. Intervención de terceros. Conciliación y Mediación. Identificación de ideas principales y secundarias en las presentaciones orales. El orador y su auditorio. Formas de comunicar, enseñar y capacitar. Teoría sistemática de la argumentación. Comunicación oral de las ideas principales. Comunicación corporal y verbal. Métodos de resumen y presentación de información: distintos tipos de medios.



### **33. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

La función financiera: inversiones, financiaciones y distribución de los resultados. Organización de la función financiera de la empresa. Teoría de las decisiones financieras. El cálculo financiero: utilización en la toma de decisiones. Herramientas para el planeamiento y control de la gestión financiera. Instrumentos para el análisis, gestión y control financieros.

### **34. TRIBUTOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

Tributos. Clasificación. Composición e implicancias en el sistema agroalimentario y agroindustrial. Impuesto a las Ganancias. Impuesto al Valor Agregado. Casos especiales de la actividad agrícola-ganadera. Impuestos a los ingresos brutos, inmobiliario y sellos. Guías. Coparticipación. Mecanismos indirectos de recaudación. Derechos de exportación e importación.

### **35. ECONOMÍA ECOLÓGICA**

La explotación de recursos naturales y el ambiente. Economía ecológica. Fallas de mercado y Teorema de Coase. Gestión ambiental de las empresas agropecuarias. Indicadores de sustentabilidad agroecológicos. Comercio y ambiente: calidad ambiental en la producción y la comercialización agroalimentaria y agroindustrial. Análisis del ciclo de vida del producto. Huella Hídrica y Huella de Carbono. Bioenergía. Desarrollo sustentable.

### **36. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Introducción a los problemas humanos en la organización agropecuaria. La función de la Administración de Personal. Fundamentos psicosociales de la gestión de recursos humanos. El hombre en situación de trabajo. Motivación, satisfacción y productividad. Comunicaciones en la organización. Liderazgo. Cambio y Calidad Total. La organización como sistema complejo. El estudio de los grupos y el trabajo en equipo. Evaluación de desempeño. Higiene y seguridad en el trabajo. Capacitación y desarrollo. Políticas de personal. Estructuración del empleo en la empresa rural: análisis, descripción y especificación de puestos de trabajo. Métodos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Remuneraciones y beneficios. Tópicos operativos de la legislación laboral. Reconversión y cambio tecnológico.

### **37. MARKETING**

Marketing Estratégico y Operativo. Marketing Relacional. Respuestas de mercado. Cuantificación y cualificación de la demanda: mercado potencial y ciclo de vida. Macrosegmentación. Microsegmentación. Segmentación, selección de metas. Posicionamiento. Métodos Multivariados. Plan de Marketing. Decisiones: producto, precios, distribución y comunicación. Marca. Proceso de ventas. Fidelización. Neuromarketing. Marketing viral. Cloud computing. Plan de negocios. Marketing lateral. Mobile marketing. Estudios del consumidor.

### **38. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES**

Introducción a la evaluación de proyectos. El ciclo de los proyectos. Identificación de ideas proyectos. Estudio de mercado: la demanda, la oferta, los precios y el entorno económico del proyecto. Estudio técnico: tamaño, localización y proceso de producción de proyectos agropecuarios y agroindustriales. Organización para la producción, obras y equipamiento. Estudio de impacto ambiental. Programación de la ejecución. Estudio económico-financiero. Formulación: inversiones,



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

flujos de fondos y fuentes de financiamiento. Evaluación: indicadores de resultado y costo del capital. Tratamiento del riesgo y la incertidumbre.

### **39. ESTRATEGIAS EN SISTEMAS AGROALIMENTARIOS**

Estrategia, decisión, prospectiva y planificación. Análisis y planificación estratégico. Sistemas complejos. Competitividad y su recuperación. Sujetos y objetos de la planificación estratégica: territorios, complejos agroalimentarios y organizaciones. Estrategias a nivel macro. Territorio, grupos de poder y Estado. Competitividad y desarrollo, dilemas territoriales. Economía en territorios. Estrategias a nivel meso. Complejos agroalimentarios y agroindustriales. Coordinación, articulación, logística, costos, intereses en los complejos. Estrategias a nivel micro. Liderazgo estratégico y políticas organizacionales. Fines sociales y ambientales. Estrategias de comercialización: productos comunes, especiales y transables. Calidad agroalimentaria.

### **40. ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS**

Comprenden asignaturas, seminarios y/o talleres propuestos por docentes de la comunidad de la Universidad Nacional de La Pampa. Estos espacios aportan a la integración y a la formación interdisciplinar. Permiten adquirir conocimientos y destrezas de interés particular relacionados al potencial desempeño profesional. Sus contenidos, carga horaria y exigencias de cursada serán especificados por los responsables de los mismos. Las propuestas podrán modificarse anualmente sin que ello implique la reforma del Plan de Estudios. Los estudiantes podrán cursar como optativos los espacios curriculares de las otras Carreras que se ofrecen en la Facultad de Agronomía, que cumplan con los requisitos establecidos.

### **41. EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

Consisten en espacios temporales dispuestos para la interacción del estudiante con el medio. Contribuyen a la formación desde una perspectiva práctica de sus conocimientos, en conjunto con organizaciones preferentemente regionales que cuenten con la predisposición y el perfil adecuado. Estas experiencias se realizarán en distintas instituciones privadas y/o públicas con vinculación al perfil del egresado. Permitirán, dentro de las posibilidades de cada caso, aplicar técnicas y metodologías aprehendidas en el trayecto del Plan de estudios. También aportarán a la relación bilateral de la Universidad con el medio. Las experiencias se realizarán bajo consignas de indagación, análisis, propuesta, profundización y/o reflexión de nuevos conocimientos ligados al quehacer práctico del profesional en su medio.

### **42. TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

El objetivo es iniciar al estudiante en la producción intelectual de obras originales bajo una metodología científica que le permita aprehender herramientas y utilizarlas en problemas reales y/o teóricos. El trabajo debe tender a la integración y/o profundización de las teorías y metodologías con potencial utilización en los sistemas económicos relacionados al Sector Agroalimentario-Agroindustrial. Se orientará preferentemente, a problemas concretos de la Sociedad y/o Sector Regional-Nacional. Un estudio integrador y holístico con aplicación original permite aprehender la metodología científica, potencialmente utilizable en varios aspectos de la vida profesional.

### **43.-PRÁCTICA COMUNITARIA**

**Corresponde Resolución N° 459/2016**

Es un espacio de aprendizaje donde se ponen en juego saberes y actitudes para abordar diferentes situaciones de intervención social que propicien el contacto solidario de los estudiantes con la realidad. Tiene como propósitos consolidar la integración de la Universidad con la Sociedad y contribuir al fortalecimiento de la formación integral de los Estudiantes.



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

**3.3.4.- ESTRUCTURA CURRICULAR (DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL)**  
**ACTIVIDADES CURRICULARES. DISTRIBUCIÓN POR AÑOS, CUATRIMESTRES Y CARGAS HORARIAS**

| CÓDIGO | ACTIVIDADES CURRICULARES                        | RÉGIMEN | CUATRI-MESTRE | CARGA SEMANAL (HS.) | CARGA HORARIA TOTAL (HS.) |
|--------|-------------------------------------------------|---------|---------------|---------------------|---------------------------|
| 1      | Matemática I                                    | C       | 1º            | 6                   | 90                        |
| 2      | Principios de Economía                          | C       | 1º            | 6                   | 90                        |
| 3      | Comprensión y Producción de Textos              | 1º B    | 1º            | 4                   | 32                        |
| 4      | Herramientas informáticas                       | 2º B    | 1º            | 4                   | 32                        |
| 5      | Matemática II                                   | C       | 2º            | 4                   | 60                        |
| 6      | Maquinaria Agrícola                             | C       | 2º            | 4                   | 60                        |
| 7      | Geografía Económica Argentina                   | C       | 2º            | 4                   | 60                        |
| 8      | Contabilidad                                    | A       | 1º-2º         | 4                   | 120                       |
| 9      | Introducción a la Producción Agropecuaria       | A*      | 1º-2º         | 4                   | 90                        |
| 10     | Historia Económica                              | C       | 3º            | 4                   | 60                        |
| 11     | Principios de Administración                    | C       | 3º            | 6                   | 90                        |
| 12     | Producción Vegetal Extensiva                    | C       | 3º            | 4                   | 60                        |
| 13     | Sistemas de Producción de Animales Rumiantes    | C       | 3º            | 4                   | 60                        |
| 14     | Microeconomía                                   | C       | 3º            | 4                   | 60                        |
| 15     | Estadística                                     | C       | 4º            | 6                   | 90                        |
| 16     | Macroeconomía                                   | C       | 4º            | 5                   | 75                        |
| 17     | Derecho                                         | C       | 4º            | 6                   | 90                        |
| 18     | Inglés Para Propósitos Específicos              | C       | 4º            | 3                   | 45                        |
| 19     | Costos para la Administración                   | C       | 4º            | 4                   | 60                        |
| 20     | Matemática Financiera                           | C       | 5º            | 5                   | 75                        |
| 21     | Sistemas de Producción de Animales no Rumiantes | C       | 5º            | 4                   | 60                        |
| 22     | Producción Vegetal Intensiva                    | C       | 5º            | 4                   | 60                        |
| 23     | Estadística Aplicada a la Administración        | C       | 5º            | 6                   | 90                        |
| 24     | Informática Aplicada                            | 1º B    | 6º            | 4                   | 32                        |
| 25     | Políticas Agropecuarias                         | C       | 6º            | 4                   | 60                        |
| 26     | Administración Agropecuaria                     | C       | 6º            | 7                   | 100                       |
| 27     | Ética y Práctica Profesional                    | C       | 6º            | 5                   | 75                        |
| 28     | Comercialización Agropecuaria                   | A       | 5º-6º         | 4                   | 120                       |



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

| TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA |                                                                   |             |          |   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|-----|
| Carga horaria: 1996                                                         |                                                                   |             |          |   |     |
| 29                                                                          | Metodologías de Investigación y Extensión                         | C           | 7º       | 4 | 60  |
| 30                                                                          | Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales             | C           | 7º       | 6 | 90  |
| 31                                                                          | Administración Agroindustrial                                     | C           | 7º       | 7 | 100 |
| 32                                                                          | Técnicas de Negociación y Expresión Oral                          | C           | 7º       | 6 | 90  |
| 33                                                                          | Administración Financiera                                         | C           | 8º       | 4 | 60  |
| 34                                                                          | Tributos del Sector Agroalimentario                               | 1º B        | 8º       | 4 | 32  |
| 35                                                                          | Economía Ecológica                                                | C           | 8º       | 4 | 60  |
| 36                                                                          | Administración de Recursos Humanos                                | C           | 8º       | 4 | 60  |
| 37                                                                          | Marketing                                                         | A           | 9º-10º   | 4 | 120 |
| 38                                                                          | Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales | A           | 9º-10º   | 4 | 120 |
| 39                                                                          | Estrategias en Sistemas Agroalimentarios                          | A           | 9º-10º   | 4 | 120 |
| 40                                                                          | Espacios Curriculares Optativos                                   | -           | 7º - 10º | - | 120 |
| 41                                                                          | Experiencias de Formación Profesional                             | -           | 9º-10º   | - | 90  |
| 42                                                                          | Trabajo Final de Graduación                                       | -           | 8º-10º   | - | 250 |
| 43                                                                          | Práctica Comunitaria                                              | -           | 1º-10º   | - | 40  |
| <b>CARGA HORARIA TOTAL</b>                                                  |                                                                   | <b>3408</b> |          |   |     |

**A:** anual (30 SEMANAS); **B:** bimestral (8 SEMANAS); **C:** cuatrimestral (15 SEMANAS)

**A\*:** inicia en el segundo bimestre



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

## REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

| Código                                                                             | ACTIVIDADES CURRICULARES                              | Para cursar    |            | Para rendir/promocionar |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                       | Regularizadas  | Aprobadas  | Aprobadas               |
| 1                                                                                  | Matemática I                                          | ---            | ---        | ---                     |
| 2                                                                                  | Principios de Economía                                | ---            | ---        | ---                     |
| 3                                                                                  | Comprensión y Producción de Textos                    | ---            | ---        | ---                     |
| 4                                                                                  | Herramientas informáticas                             | ---            | ---        | ---                     |
| 5                                                                                  | Matemática II                                         | 1              | ---        | 1                       |
| 6                                                                                  | Maquinaria Agrícola                                   | ---            | ---        | ---                     |
| 7                                                                                  | Geografía Económica Argentina                         | 2              | ---        | 2                       |
| 8                                                                                  | Contabilidad                                          | ---            | ---        | ---                     |
| 9                                                                                  | Introducción a la Producción Agropecuaria             | ---            | ---        | ---                     |
| 10                                                                                 | Historia Económica                                    | 7              | ---        | 7                       |
| 11                                                                                 | Principios de Administración                          | 8              | 2, 3       | 2, 3, 8                 |
| 12                                                                                 | Producción Vegetal Extensiva                          | 6, 9           | ---        | 6, 9                    |
| 13                                                                                 | Sistemas de Producción de Animales Rumiantes          | 9              | ---        | 9                       |
| 14                                                                                 | Microeconomía                                         | 5              | 2          | 2, 5                    |
| 15                                                                                 | Estadística                                           | 5              | 4          | 4, 5                    |
| 16                                                                                 | Macroeconomía                                         | 10             | 2          | 2, 10                   |
| 17                                                                                 | Derecho                                               | 8              | 3, 9       | 3, 8, 9                 |
| 18                                                                                 | Inglés Para Propósitos Específicos                    | ---            | 3, 4       | 3, 4                    |
| 19                                                                                 | Costos para la Administración                         | 11, 14         | 8, 9       | 8, 9, 11, 14            |
| 20                                                                                 | Matemática Financiera                                 | 14             | 5          | 5, 14                   |
| 21                                                                                 | Sistemas de Producción de Animales no Rumiantes       | 11             | 7, 9       | 7, 9, 11                |
| 22                                                                                 | Producción Vegetal Intensiva                          | 11, 12         | 6          | 6, 11, 12               |
| 23                                                                                 | Estadística Aplicada a la Administración              | 15             | 5          | 5, 15                   |
| 24                                                                                 | Informática Aplicada                                  | 18             | ---        | 18                      |
| 25                                                                                 | Políticas Agropecuarias                               | 16, 17         | 14         | 14, 16, 17              |
| 26                                                                                 | Administración Agropecuaria                           | 19, 21, 22     | 11, 13, 14 | 11, 13, 14, 19, 21, 22  |
| 27                                                                                 | Ética y Práctica Profesional                          | 17             | 11         | 11, 17                  |
| 28                                                                                 | Comercialización Agropecuaria                         | 11, 12, 13     | 14         | 11, 12, 13, 14          |
| <b>TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA</b> |                                                       |                |            |                         |
| 29                                                                                 | Metodologías de Investigación y Extensión             | 27             | 15, 18     | 15, 18, 27              |
| 30                                                                                 | Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales | 19, 23, 25, 28 | ---        | 19, 23, 25, 28          |
| 31                                                                                 | Administración Agroindustrial                         | 24, 26         | ---        | 24, 26                  |
| 32                                                                                 | Técnicas de Negociación y Expresión Oral              | 25, 27         | 18         | 18, 25, 27              |
| 33                                                                                 | Administración Financiera                             | 23, 24         | 19, 20     | 19, 20, 23, 24          |



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

|    |                                                                   |                |        |                    |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------------------|
| 34 | Tributos del Sector Agroalimentario                               | 25, 27         | ---    | 25, 27             |
| 35 | Economía Ecológica                                                | 28             | 26     | 26, 28             |
| 36 | Administración de Recursos Humanos                                | 26             | 27     | 26, 27             |
| 37 | Marketing                                                         | 30             | 23, 28 | 23, 28, 30         |
| 38 | Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales | 31, 33, 34     | 28     | 28, 31, 33, 34     |
| 39 | Estrategias en Sistemas Agroalimentarios                          | 29, 30, 33, 35 | 28     | 28, 29, 30, 33, 35 |
| 40 | Espacios Curriculares Optativos*                                  | ---            | ---    | ---                |
| 41 | Experiencias de Formación Profesional                             | 32, 36         | 27     | 27, 32, 36         |
| 42 | Trabajo Final de Graduación                                       | 29             | ---    | 29                 |
| 43 | Práctica Comunitaria                                              | ---            | ---    | ---                |

\*Las exigencias para cursar y aprobar los Espacios Curriculares Optativos surgirán del proyecto pedagógico de los mismos.



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

**3.3.5.- ARTICULACIÓN CON OTROS PLANES: SISTEMA DE EQUIVALENCIAS ENTRE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES DEL PLAN ACTUAL Y LAS DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 (RES. Nº 370/12 CS) y 2008 (RES. Nº 088/08 CS)**

| Código | Actividades curriculares del Plan Actual     | Código | Actividades curriculares del Plan 2012       | Código | Actividades curriculares del Plan 2008        |
|--------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| 1      | Matemática I                                 | 1      | Matemática I                                 | 1      | Matemática I                                  |
| 2      | Principios de Economía                       | 2      | Principios de Economía                       | 4      | Principios de Economía                        |
| 3      | Comprensión y Producción de Textos           | 3      | Comprensión y Producción de Textos           | 7      | Técnicas de la Expresión Oral y Escrita       |
| 4      | Herramientas informáticas                    | 4      | Herramientas informáticas                    | 20     | Informática                                   |
| 5      | Matemática II                                | 5      | Matemática II                                | 10     | Matemática II                                 |
| 6      | Maquinaria Agrícola                          | 6      | Maquinaria Agrícola                          | 6      | Maquinaria Agrícola                           |
| 7      | Geografía Económica Argentina                | 7      | Geografía Económica Argentina                | 9      | Geografía Económica Argentina                 |
| 8      | Contabilidad                                 | 8      | Contabilidad                                 | 3      | Contabilidad                                  |
| 9      | Introducción a la Producción Agropecuaria    | 9      | Introducción a la Producción Agropecuaria    | 5      | Introducción a la Producción Agropecuaria     |
| 10     | Historia Económica                           | 10     | Historia Económica                           | 2      | Historia Económica                            |
| 11     | Principios de Administración                 | 11     | Principios de Administración                 | 13     | Principios de Administración                  |
| 12     | Producción Vegetal Extensiva                 | 12     | Producción Vegetal Extensiva                 | 14     | Producción Vegetal. Cereales y Oleaginosas    |
| 13     | Sistemas de Producción de Animales Rumiantes | 13     | Sistemas de Producción de Animales Rumiantes | 15     | Sistemas de Producción de Animal I: Rumiantes |
| 14     | Microeconomía                                | 14     | Microeconomía Agraria                        | 11     | Economía de la Empresa Agropecuaria           |
| 15     | Estadística                                  | 15     | Estadística                                  | 16     | Estadística                                   |
| 16     | Macroeconomía                                | 16     | Macroeconomía                                | 18     | Macroeconomía                                 |
| 17     | Derecho                                      | 17     | Derecho Agrario                              | 29     | Legislación Rural                             |
| 18     | Inglés Para Propósitos Específicos           | 18     | Inglés Para Propósitos Específicos           | 19     | Inglés                                        |
| 19     | Costos para la Administración                | 19     | Costos                                       |        | ---                                           |
| 20     | Matemática Financiera                        | 20     | Matemática Financiera                        | 21     | Matemática Financiera                         |
| 21     | Sistemas de                                  | 21     | Sistemas de                                  | 23     | Sistemas de Producción                        |



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

|    |                                                                   |    |                                                                   |       |                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------|
|    | Producción de Animales no Rumiantes                               |    | Producción de Animales no Rumiantes                               |       | de Animal II: No Rumiantes                                      |
| 22 | Producción Vegetal Intensiva                                      | 22 | Producción Vegetal Intensiva                                      | 22    | Producción Vegetal Intensiva                                    |
| 23 | Estadística Aplicada a la Administración                          | 23 | Estadística Aplicada a la Administración                          | 24    | Estadística para Administradores                                |
| 24 | Informática Aplicada                                              | 24 | Informática Aplicada                                              |       | ---                                                             |
| 25 | Políticas Agropecuarias                                           | 25 | Políticas Agropecuarias                                           | 30    | Política Agropecuaria                                           |
| 26 | Administración Agropecuaria                                       | 26 | Administración Agropecuaria                                       | 27/31 | Administración Rural I/<br>Administración Rural II              |
| 27 | Ética y Práctica Profesional                                      | 27 | Ética y Práctica Profesional                                      |       | ---                                                             |
| 28 | Comercialización Agropecuaria                                     | 28 | Comercialización Agropecuaria                                     | 25    | Comercialización Agropecuaria                                   |
| 29 | Metodologías de Investigación y Extensión                         | 29 | Metodologías de Investigación y Extensión                         |       | ---                                                             |
| 30 | Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales             | 30 | Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales             | 26    | Formación de Precios Agropecuarios                              |
| 31 | Administración Agroindustrial                                     | 31 | Administración Agroindustrial                                     |       | ---                                                             |
| 32 | Técnicas de Negociación y Expresión Oral                          | 32 | Técnicas de Negociación y Expresión Oral                          | 33/07 | Técnicas de Negociación/<br>Tec. de la Expresión Oral y Escrita |
| 33 | Administración Financiera                                         | 33 | Administración Financiera                                         | 28    | Administración Financiera                                       |
| 34 | Tributos del Sector Agroalimentario                               | 34 | Tributos del Sector Agroalimentario                               |       | ---                                                             |
| 35 | Economía Ecológica                                                | 35 | Economía Ecológica                                                | 36    | Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente                |
| 36 | Administración de Recursos Humanos                                | 36 | Administración de Recursos Humanos                                | 37    | Administración de Recursos Humanos                              |
| 37 | Marketing                                                         | 37 | Marketing Agrario                                                 | 34    | Marketing Agrario                                               |
| 38 | Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales | 38 | Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales | 32    | Diseño y Evaluación de Proyectos Agroindustriales               |
| 39 | Estrategias en Sistemas Agroalimentarios                          | 39 | Estrategias en Sistemas Agroalimentarios                          | 35    | Comercialización Estratégica y Operativa                        |



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

|    |                                       |    |                                       |    |                             |
|----|---------------------------------------|----|---------------------------------------|----|-----------------------------|
| 40 | Espacios Curriculares Optativos       | 40 | Espacios Curriculares Optativos       |    | ---                         |
| 41 | Experiencias de Formación Profesional | 41 | Experiencias de Formación Profesional |    | ---                         |
| 42 | Trabajo Final de Graduación           | 42 | Trabajo Final de Graduación           | 38 | Trabajo Final de Graduación |
| 43 | Práctica Comunitaria                  |    | ---                                   |    | ---                         |

### 3.3.6.- CONGRUENCIA INTERNA DE LA CARRERA

**TÍTULO: LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS.**

| ALCANCES                                                                                                                                   | ESPACIOS CURRICULARES                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Dirigir, gerenciar y crear organizaciones del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.                                                       | 14, 16, 17, 19, 20, 25, 26, 27, 31, 32, 33, 36, 39.                                 |
| Realizar diagnósticos, diseñar estrategias y desarrollar planes operativos relativos al desempeño comercial de las organizaciones.         | 02, 04, 07, 08, 11, 14, 16, 17, 19, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 35, 37, 38, 39, 41, 42. |
| Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al crecimiento y desarrollo del Sector.              | 02, 07, 11, 14, 16, 17, 19, 20, 30, 31, 33, 38.                                     |
| Evaluar estrategias alternativas desde el punto de vista técnico, económico, comercial, financiero y ambiental de proyectos de inversión.  | 12, 13, 14, 21, 22, 23, 26, 31, 35, 36, 38, 39, 41, 42.                             |
| Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.                                                       | 01, 02, 05, 06, 08, 09, 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 22, 24, 28, 30, 34, 38.         |
| Asesorar en la toma de decisiones de los sectores públicos y privados sobre aspectos inherentes al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. | 10, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 27, 28, 34, 39, 43.                                     |
| Efectuar análisis sectoriales como base para la formulación de políticas públicas.                                                         | 07, 10, 12, 13, 21, 22, 25, 27, 28, 30, 31, 34, 43.                                 |
| Realizar estudios de mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios.                                                          | 01, 05, 15, 18, 24, 29, 30, 32, 37, 38.                                             |
| Desarrollar y ejecutar planes de marketing destinados a organizaciones agroalimentarias y agroindustriales.                                | 03, 11, 26, 28, 31, 33, 36, 37, 38, 39.                                             |
| Participar en la planificación de los territorios.                                                                                         | 07, 10, 11, 16, 25, 27, 28, 35, 39; 43.                                             |
| Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agroalimentarios y agroindustriales.                             | 02, 14, 16, 25, 28, 30, 39, 41, 42.                                                 |

**TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.**



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

*2016 - A 40 años del último  
Golpe de Estado en Argentina:  
por la memoria, la verdad y la justicia*

Corresponde Resolución **Nº 459/2016**

| <b>ALCANCES</b>                                                                                                                 | <b>ESPACIOS CURRICULARES</b>                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario.                                          | 06, 09, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 21, 22, 25, 26.                 |
| Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.                                            | 01, 02, 05, 06, 08, 09, 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 22, 24, 28. |
| Evaluar estrategias de producción desde el punto de vista técnico y económico.                                                  | 07, 08, 11, 12, 13, 19, 20, 21, 22, 26.                         |
| Contribuir en el asesoramiento para la toma de decisiones públicas y privadas sobre aspectos inherentes al Sector Agropecuario. | 03, 04, 08, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 27, 28.                     |
| Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agropecuarios.                                        | 02, 14, 16, 25, 28.                                             |

#### **4.- RECURSOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO**

Recursos humanos: docentes y no docentes con los que cuenta la Facultad de Agronomía.

Infraestructura y equipamiento actual de la Facultad de Agronomía.

Julieta CARRIZO SANCHEZ  
Prosecretaría Privada  
Universidad Nacional de La Pampa  
P/A de la Secretaría de Consejo Superior  
y Relaciones Institucionales