



## RESOLUCIÓN N° 336/18

SANTA ROSA, 06 de noviembre de 2018.-

### VISTO:

Las actuaciones obrantes en el expediente N° 672/18, registro de esta Facultad; y

### CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 399/18 del Consejo Superior, se aprobó el nuevo Plan de Estudios de la carrera de Contador Público;

Que el mismo entrará en vigencia en el año 2020 y es necesario aprobar los Programas de Estudio por los cuáles se regirán el dictado de las actividades curriculares de este Plan;

Que a fs. 261/275 consta el Programa de la actividad curricular **MICROECONOMÍA**, de la Carrera de Contador Público, presentado por la Licenciado Norberto Jorge SCHROEDER, para consideración del Consejo Directivo;

Que previo a su tratamiento el mismo fue analizado por el Director de la Carrera, Contador Miguel A. Gette, en relación al cumplimiento de la normativa, que respecto de su confección se estableció oportunamente en el Régimen Académico de la Facultad (Resolución N° 268/18 del Consejo Directivo), recomendando su aprobación;

Que según lo establece el inciso II, del artículo 104 del Estatuto de la UNLPam, es atribución del Consejo Directivo "*aprobar los Programas de enseñanza proyectados por los profesores*";

Que, ingresado el tema al Cuerpo, en Sesión del Consejo Directivo, se remite a la Comisión de Asuntos Académicos, Legales y Presupuestarios para su análisis:

Que analizadas las actuaciones en Comisión se sugiere su aprobación y puesto el Despacho a consideración el mismo se aprueba por unanimidad;

Por ello:

### EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y JURIDICAS

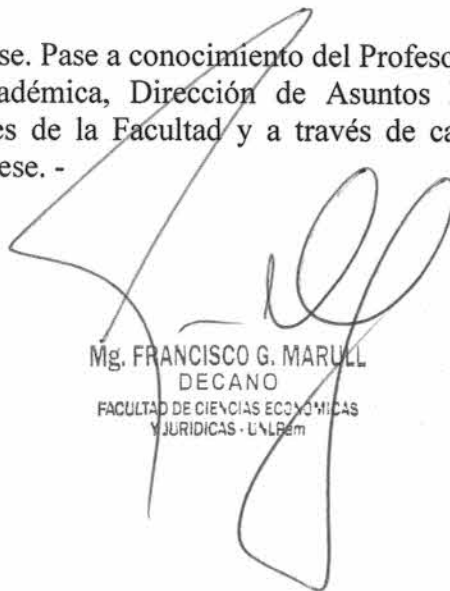
#### RESUELVE:

**Artículo 1°.-** Aprobar el Programa de Estudio de la actividad curricular **MICROECONOMÍA** de la carrera de Contador Público que, como Anexo I, forma parte de la presente Resolución. –



**Artículo 2°.-** El Programa de Estudio de la actividad curricular **MICROECONOMÍA** entrará en vigencia a partir del dictado de Ciclo Lectivo 2020 y tendrá una validez de cinco (5) años. El Programa será exigible para examen final a partir de la Primera Mesa de Examen posterior al dictado de la materia por el mismo. -

**Artículo 3°.-** Regístrese. Publíquese. Comuníquese. Pase a conocimiento del Profesor a cargo de la Cátedra, de Secretaría Académica, Dirección de Asuntos Docentes, Departamento Alumnos y Centro de Estudiantes de la Facultad y a través de cartelera al personal docente y estudiantes. Cumplido, archívese. -



Mg. FRANCISCO G. MARULL  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - UNLPam



---

**ANEXO I**

**CARRERA:** Contador Público


**PLAN DE ESTUDIO:** Resolución Consejo Superior 399/18

**CÓDIGO DE ASIGNATURA:** 2.7

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** Microeconomía

**DOCENTE A CARGO DE LA ASIGNATURA:** SCHROEDER, Norberto Jorge

**RESOLUCIÓN QUE APRUEBA EL PROGRAMA:** Resolución Consejo Directivo 336/18



Mg. FRANCISCO G. MARULL  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - LALPam



---

**UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA DENTRO DEL CURRÍCULUM:**

**AÑO:** Segundo

**CUATRIMESTRE:** Segundo

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS:**

**Para cursar:** Se requiere: la cursada de: 1.3. - Álgebra y Cálculo Numérico.  
el final de: 1.2. - Introducción a la Economía.

**Para rendir:** Se requiere el final de: 1.2. - Introducción a la Economía.

**RÉGIMEN:** Cuatrimestral

**MODALIDAD:** Presencial.

**CARGA HORARIA:** 90 horas. - 45 hs. teóricas / 45 hs. prácticas.  
(6 horas semanales)

**OBJETIVOS:**

Lograr que el/la estudiante comprenda la teoría y los modelos de análisis microeconómicos y desarrolle habilidades para aplicar dichos modelos al análisis de situaciones particulares del mercado y/u organizaciones.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:**

Conceptos básicos de microeconomía.

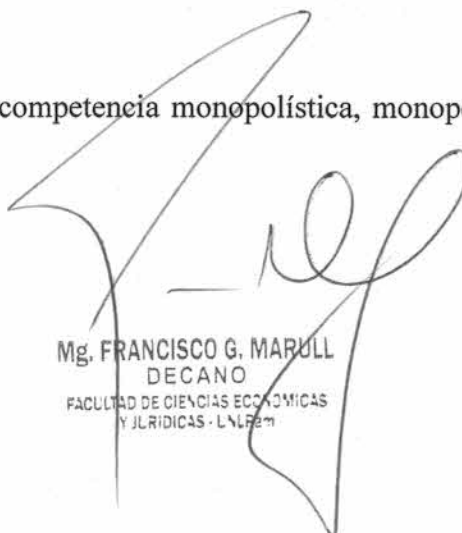
Sistemas económicos: sistema de precios y otros.

Mercado de bienes: demanda, oferta y equilibrio.

Mercado de factores: demanda, oferta y equilibrio.

Distintos tipos de mercado: competencia perfecta, competencia monopolística, monopolio y otros.

Equilibrio general.



Mg. FRANCISCO G. MARULL  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - UNLPam



## PROGRAMA ANALÍTICO

### INTRODUCCION. EL MERCADO DE BIENES.

#### CAPITULO I DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DEL MERCADO.

*Objetivo: Introducir al estudiante en el campo de la microeconomía e indicar el funcionamiento del mercado y la determinación de los precios, elemento fundamental para la toma de decisiones económicas. Señalar someramente las formas que tiene el Estado para regular los mercados.*

1. El campo de la economía. Micro y macroeconomía. La escasez. Asignación de recursos escasos. El sistema de precios. Otros. La economía como ciencia social y herramienta política. La teoría económica. Modelos económicos.
2. Las curvas de demanda. La demanda individual: determinantes. La demanda del mercado. Los movimientos a lo largo de la curva y desplazamientos de la misma.
3. Las curvas de oferta. La oferta individual: determinantes. La oferta del mercado. Los movimientos a lo largo de la curva y desplazamientos de la misma.
4. El equilibrio en el mercado: representación gráfica y matemática. Efecto de los cambios en la demanda sobre el equilibrio. Efectos de los cambios en la oferta sobre el equilibrio. La intervención estatal en el mercado: precios máximos, precios mínimos, impuestos y subsidios. Defensa de la competencia.
5. La elasticidad de la demanda. La elasticidad precio. El coeficiente de elasticidad. Determinación gráfica de la elasticidad. Los factores que afectan la elasticidad precio de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad ingreso de la demanda. La clasificación de los bienes de acuerdo a su elasticidad. La elasticidad de la oferta.
6. Demanda, ingreso total, ingreso medio, ingreso marginal y elasticidad de la demanda. La curva de demanda del mercado y la curva de demanda de una empresa en competencia perfecta: ingreso total, medio, marginal y elasticidad precio de la demanda. Funciones de demanda atípicas.
7. Aplicaciones del concepto de elasticidad precio de la demanda y de la oferta. Precios mínimos: políticas de compra y subsidio. Impuestos unitarios y ad-valorem. Subsidios.



Concepto de incidencia tributaria. Ajuste gradual de la oferta ante cambios en la demanda: teorema de la telaraña. Devaluación, elasticidad y ajuste en la balanza comercial.

## CAPITULO II LA TEORIA DE LA UTILIDAD Y DE LAS PREFERENCIAS.

*Objetivo: Analizar el comportamiento del consumidor, como demandante de bienes y servicios, dadas sus preferencias y objetivos.*

8. Teoría de la utilidad y de las preferencias: introducción. Utilidad y preferencias. Utilidad cardinal y ordinal. La superficie de utilidad. Las curvas de indiferencia. Las características de las curvas de indiferencia: curvas de indiferencia convencionales. Curvas de indiferencias no convencionales. La tasa marginal de sustitución entre bienes.

## CAPITULO III LA TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

*Objetivo: Ver el comportamiento del consumidor en el mercado, al cual se enfrenta con ingreso limitado y precios dados, cuando cambia el ingreso y/o los precios de los bienes. Derivar la curva de demanda.*

9. El comportamiento del consumidor: maximización de la satisfacción. Ingreso monetario limitado y precio de los bienes dados. La recta de presupuesto. Desplazamiento de la recta de presupuesto. El equilibrio del consumidor: la parte relevante del espacio de bienes. Maximización del bienestar sujeto a un ingreso monetario y precios dados. Los cambios en el ingreso monetario: la curva ingreso – consumo. Curva de Engel y curva de demanda. La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

10. Los cambios en los precios. La curva precio – consumo. La curva de demanda. La elasticidad de la demanda. Los efectos sustitución e ingreso. El efecto sustitución en el caso de un bien normal. El efecto ingreso en el caso de un bien normal o superior. Los bienes normales o superiores. Los bienes inferiores. Los bienes inferiores y la paradoja de Giffen. Sustitución y complementariedad. La clasificación de los bienes según las elasticidades cruzadas.

## CAPITULO IV



## LA TEORIA DE LA PRODUCCION.

**Objetivo:** *Analizar el comportamiento de la empresa, en su función de productora de bienes y servicios, cuando utiliza uno o más factores productivos. Indicar la relación entre los insumos utilizados y la producción obtenida, determinando la productividad total, media y marginal. Ante la posibilidad de sustitución de insumos y precios de los mismos dados, determinar la situación óptima para la empresa.*

11. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo. Proporciones fijas y variables. La función de producción con un insumo variable. El producto total. El producto medio y marginal. La ley de los rendimientos físicos marginales decrecientes. La geometría de las curvas del producto total, medio y marginal. Relaciones. Las tres etapas de la producción.

12. La producción con dos insumos variables. El cuadro de producción. La sustitución de insumos. La superficie de producción. Las isocuantas de la producción. Las funciones de producción de proporciones fijas. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de la producción.

13. La combinación óptima de los insumos. Los precios de los insumos y los isocostes. Maximización de la producción para un costo dado. Minimización del costo de una producción dada. La ruta de expansión. Las isoclinas. El cambio en la producción y la ruta de expansión. La elasticidad del gasto. Clasificación de los factores de la producción según la elasticidad del gasto. Los cambios en los precios de los insumos. Efecto sustitución y producto.

## CAPITULO V LA TEORIA DEL COSTO.

**Objetivo:** *Dada la relación entre insumos y producción, y frente a los precios de los insumos, se determina el costo fijo, variable, total, medios y marginal a corto y largo plazo.*

14. Costos privados y costos sociales. Los costos en el corto plazo y la función de producción. Costos fijos y variables. Los costos medios y el marginal. La geometría de los costos medios y el marginal. La relación entre producción total, media y marginal y los costos totales, medio variable y marginal.

15. Los costos en el largo plazo. Los costos en el largo plazo y el cuadro de la producción. El costo medio en el largo plazo. El costo marginal en el largo plazo. La ruta de expansión. Rendimientos constantes, decrecientes y crecientes a escala. La elasticidad del costo.



## CAPITULO VI

### LA TEORIA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.

**Objetivo:** *Se clasifican los mercados de bienes y servicios, en los cuales la empresa actúa como oferente, y se señala la situación de máximo beneficio - en el corto y largo plazo - para las empresas tomadoras de precios.*

16. Distintos tipos de mercado. La clasificación según sus características. La empresa y la organización del mercado. La competencia perfecta: condiciones. Equilibrio en el corto plazo en un mercado de competencia perfecta. El enfoque del ingreso y del costo total. Maximización del beneficio. El enfoque marginal. La curva de oferta en el corto plazo de una empresa que pertenece a un sector perfectamente competitivo. La curva de oferta del mercado en el corto plazo.

17. El equilibrio en el largo plazo en un mercado de competencia perfecta. La entrada y salida de empresas en el sector. El tamaño óptimo de la planta en el largo plazo. Los precios de los insumos: precios constantes y crecientes.

## CAPITULO VII

### LA TEORIA DEL PRECIO EN EL MONOPOLIO.

**Objetivo:** *En contraposición a la competencia perfecta, se presenta el caso donde la empresa – tomadora de precios en el mercado de insumos –, es la única oferente en el mercado de bienes. Utilizando los conceptos de ingresos y costos, se determina la situación de máximo beneficio. Se analizan algunas particularidades del monopolio tales como la discriminación de precios, la posibilidad de producir en dos o más plantas, el monopolio bilateral y la actividad reguladora del Estado en dicho mercado. Por último, se compara el monopolio con la competencia perfecta.*

18. Monopolio puro: condiciones. La demanda en el monopolio. El costo y la oferta en el monopolio. El equilibrio en el corto plazo del monopolista: el enfoque del ingreso y costo total. El enfoque del ingreso y costo marginal. La oferta del monopolio en el corto plazo. El equilibrio del monopolio en el largo plazo. Comparación entre competencia y monopolio.

19. Otros temas del monopolio. Discriminación de precios. Discriminación perfecta del precio. Otros grados de discriminación. El monopolista con dos o más plantas. Monopolio en el mercado de bienes y monopsonio en el de insumos: monopolio bilateral. Control del monopolio: precios máximos, impuestos fijos y ad-valorem, regulaciones, otros tipos de control.





## CAPITULO VIII LA TEORIA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA.

*Objetivo: Se analizan las características de la competencia monopolística, haciéndose hincapié en la diferenciación del producto, y se establecen las condiciones del funcionamiento de dicho mercado.*

20. La competencia monopolística: características. La diferenciación del producto. El equilibrio en corto plazo en la competencia monopolística. El equilibrio en el largo plazo: en la empresa y en la industria.

## CAPITULO IX LA TEORIA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS OLIGOPOLICOS.

*Objetivo: Se observan las características del oligopolio, en particular del duopolio, y distintas soluciones de acuerdo al comportamiento de los duopolistas. La coalición entre oligopolistas – cartel –, la forma en que se distribuyen el mercado y regulan los precios es también objeto de análisis.*

21. El oligopolio: conceptos y características. Soluciones “clásicas” al problema del duopolio. El caso Cournot. El caso Edgeworth. El caso Chamberlin. Otros.

22. Soluciones “de mercado” al problema del duopolio. Los carteles y la maximización del beneficio. La distribución del mercado en los carteles. El liderazgo de precios. La competencia en los mercados oligopólicos.

## EL MERCADO DE FACTORES

## CAPITULO X LA TEORIA DEL EMPLEO EN MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS.

*Objetivo: En los mercados de factores – donde las empresas actúan como demandantes y las familias como oferentes – se analiza el comportamiento de ambos, en un mercado competitivo, y la forma en que se determina el precio y la ocupación de un determinado factor.*



23. El mercado de factores. La demanda de un factor productivo variable por parte de una empresa: determinantes. El valor del producto marginal y la demanda individual. Las curvas de demanda individual cuando se utilizan varios insumos variables. La demanda del mercado de un factor de producción variable.

24. La oferta de un servicio productivo variable. Aspectos generales. La oferta de mano de obra individual y del mercado. Análisis mediante las curvas de indiferencia. Elección entre ingreso y ocio. La oferta de trabajo.

25. El equilibrio del mercado y los rendimientos de los servicios productivos variables. El corto plazo y las cuasi - rentas. El producto marginal y el agotamiento del producto. La distribución y las participaciones relativas de los factores.

## CAPITULO XI LA TEORIA DEL EMPLEO EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA.

*Objetivo: Los mercados de factores suelen ser generalmente imperfectos, donde solo una empresa es la demandante del factor y/o la oferta del mismo se comporta en forma monopsonica. Se determinan los precios y la ocupación, señalándose las diferencias con los mercados competitivos. Se analiza el comportamiento de las organizaciones empresarias, de trabajadores y la participación del Estado en la regulación del mercado.*

26. El monopolio en el mercado de bienes y competencia perfecta en el de insumos. El producto – ingreso marginal. La demanda monopólica de un servicio productivo variable. La demanda monopólica de un servicio productivo variable cuando se utilizan varios insumos variables. La demanda en el mercado de un servicio productivo variable. El precio y el empleo de equilibrio. La explotación monopólica.

27. Monopsonio en el mercado de insumos y competencia perfecta en el mercado de bienes. El gasto marginal en el insumo. El monopsonio en el mercado de insumos y monopolio en el mercado de bienes. El precio y el empleo cuando se utiliza un solo insumo variable. El precio y el empleo cuando se utilizan varios insumos variables. La explotación monopsonica. El monopsonio y los efectos económicos de los sindicatos.

## LA TEORIA DEL EQUILIBIO ECONOMICO GENERAL Y EL BIENESTAR ECONOMICO

### CAPITULO XII



## LA TEORIA DEL EQUILIBRIO ECONOMICO GENERAL.

*Objetivo: Dada la distribución del ingreso, los precios de los bienes y de los factores productivos, las preferencias de los consumidores y la dotación de recursos, se ensaya una teoría que indica la producción máxima, dada dicha dotación, y la forma en que se distribuyen los bienes entre los participantes de la actividad económica.*

28. Una economía simple de dos personas. El equilibrio general del intercambio. El diagrama de la caja de Edgeworth. El equilibrio del intercambio. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio. Derivación de la frontera de posibilidades de utilidad. El equilibrio general de la producción y el intercambio. El equilibrio competitivo general en una economía de dos bienes.

### CAPITULO XIII

## LA TEORIA DE LA ECONOMIA DEL BIENESTAR.

*Objetivo: Dada la definición del bienestar social, la dotación de recursos y los objetivos de cada participante, se indican las virtudes de la competencia perfecta para lograr la maximización del bienestar de la comunidad. La existencia de externalidades y bienes públicos, modifican dichas relaciones.*

29. Las condiciones marginales del bienestar social. La maximización del bienestar y la competencia perfecta. Insumos, producción y distribución. La función de bienestar social. Las economías externas y la economía del bienestar. Beneficios y costos sociales. Externalidades. Bienes públicos.

Mg. FRANCISCO G. MARULLI  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - UNLP



## **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

FERGUSON, C. E. y GOULD, J. P. “Teoría microeconómica”. Fondo de Cultura Económica. Bs. As., 1994. ISBN 950-057-000-9.

GOULD, J. P. y LAZEAR, E. P. “Teoría microeconómica”. Fondo de Cultura Económica. Bs. As., 2003. ISBN 968-16-4087-X.

LEFTWICH, RICHARD H. “Sistema de precios y asignación de recursos”. Nueva Editorial Interamericana. Sexta Edición. México, 1978. ISBN 968-25-0011-7.

LIPSEY, RICHARD. “Introducción a la economía positiva”. Editorial Vicent – Vives. Barcelona, 1978. ISBN 84-316-1501.

SALVATORE, DOMINICK. “Microeconomía”. Schaum – McGraw Hill. Tercera Edición. México, 1996. ISBN 0-07-054515-4

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

BAUMOL, WILLIAMS. “Teoría económica y análisis de operaciones”. E. Herrero Hnos. México, 1970.

BERNANKE, BEN S. y FRANK, R. A. “Principios de economía”. Tercera Edición. McGraw Hill. Madrid, 2007. ISBN 978-84-481-5672-5

CASTAÑEDA, JOSE. “Lecciones de teoría económica”. Editorial Aguilar. Madrid, 1969.

DIEGUEZ, HECTOR y PORTO, ALBERTO. “Problemas de microeconomía”. Amorrortu Editores. Bs. As., 1972.

DORNBUSCH, R. y FISCHER, S. “Economía”. Madrid, 1973.

GIMENO, JUAN A. y GUIROLA, JOSE M. “Microeconomía. Libros de práctica”. McGraw-Hill. Madrid, 1995. ISBN 84-481-1750-6.

HAVEMAN, R. y KNOPF, K. “El sistema de precios”. Amorrortu Editores. Bs. As., 1978.

IRIARTE, ALBERTO. “Microeconomía”. Ediciones Macchi. Bs. As., 1987. ISBN 950-537-115-2.



KRUGMAN, PAUL R. “Introducción a la economía: microeconomía”. Reverté. Barcelona, 2012. ISBN 978-84-291-2631-0

LAGO, ARMANDO. “Microeconomía”. Ediciones Macchi. Bs. As., 1997. ISBN 950-537-387-2.

LEFTWICH, RICHARD H. “Microeconomía”. Nueva Editorial Interamericana. México, 1972.

LEVENSON A. M y SOLON, B. S. “Manual de teoría de los precios”. Amorrortu Editores. Bs. As., 1976.

LEVENSON A. M. y SOLON, B. S. “Ejercicios y problemas sobre teoría de los precios”. Amorrortu Editores. Bs. As., 1967.

KOUTSOYIANNIS, A. “Microeconomía moderna”. Amorrortu Editores. Bs. As., 2002. ISBN 950-518-637-1

MANSFIELD, EDWIN. “Microeconomía. Teoría y aplicaciones”. Grupo Editorial Norma. Sexta Edición. Bs. As., 2000. ISBN 950-9109-53-3.

MARTINEZ, HECTOR NERY. “Manual de introducción a la economía”. EdUNLPam. Santa Rosa, 2012. ISBN 978-950-863-180-0.

MOCHON, M. F. y BEKER, V. A. “Economía. Principios y aplicaciones.”. McGraw-Hill Interamericana. Bs. As., 2003. ISBN 987-1112-01-7

NICHOLSON, WALTER. “Microeconomía intermedia y sus aplicaciones”. Thomson. Novena Edición. México, 2005. ISBN 970-686-420-0.

PARKIN, MICHAEL y LORIA, EDUARDO. “Microeconomía. Versión para Latinoamérica”. Décima Primera Edición. Pearson Educación. México, 2015. ISBN 978-607-442-966-4.

SALVATORE, DOMINICK. “Microeconomía. Teoría y problemas resueltos.” Schaum – McGraw Hill. Segunda Edición. México, 1988. ISBN 968-451-886-4.

SAMUELSON, PAUL. “Economía”. McGraw-Hill. Quinta Edición. Madrid, 1995. ISBN 84-481-0607-5.

SCHNEIDER, ERICH. “Teoría económica”. Editorial Aguilar. Sexta Edición. Madrid, 1970.



STIGLER, GEORGE. “La teoría de los precios”. Aguilar. Madrid, 1960.

STONIER, A. y HAGUE, D. “Manual de teoría económica”. Editorial Aguilar. Madrid, 1972.

VARIAN, H. “Microeconomía intermedia”. Antoni Bosch Editor. Novena Edición. Barcelona, 2010. ISBN 978-84-941076-3-4.

VICKREY, WILLIAMS. “Microeconomía”. Amorrortu Editores, Bs. As., 1969.



Mg. FRANCISCO G. MARULL  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - UNLPam



## **METODOLOGÍA CON LA CUAL DESARROLLARA EL PROGRAMA:**

Las clases teóricas (optativas) serán de tipo expositivas, con el planteo de algunos temas prácticos de acuerdo al desarrollo de las mismas. Las clases prácticas (obligatorias) se desarrollarán con una distribución previa de una “guía de trabajos prácticos”, los que se resolverán en forma colectiva con la participación activa del estudiante. Dichas clases serán desarrolladas en grupos (comisiones) tratando de cubrir distintos horarios y facilitando la participación de los alumnos. Dichos grupos dependerán del número de alumnos y la disponibilidad de auxiliares docentes y/o aulas.

## **DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS**

En la planificación anual de las actividades se preverá el desarrollo de las clases teóricas y prácticas, la correspondencia con el programa, la coordinación entre ambas y el desarrollo de las evaluaciones parciales.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La asignatura podrá aprobarse por alguno de los regímenes previstos en el artículo 10°, 11, 12° y 13° de la Resolución CD 268/18.

### **a) Aprobación por promoción directa.**

- Asistir a no menos del setenta y cinco por ciento (75%) de las clases teórico/prácticas efectivamente producidas.
- Cumplir con las actividades que establezca la cátedra para la apropiación del conocimiento.
- Aprobar dos (2) instancias parciales de evaluación y/o sus respectivas instancias recuperadoras, con una calificación mínima de siete (7) puntos cada una. Dichas instancias parciales serán abarcativas de contenidos teóricos y aplicaciones prácticas, previéndose para ello la modalidad escrita.
- Aprobar una evaluación final integradora y/o su instancia recuperadora con una calificación no inferior a 4 (cuatro). La misma consistirá en el desarrollo y evaluación escrita sobre algún aspecto central de la asignatura que permita realizar

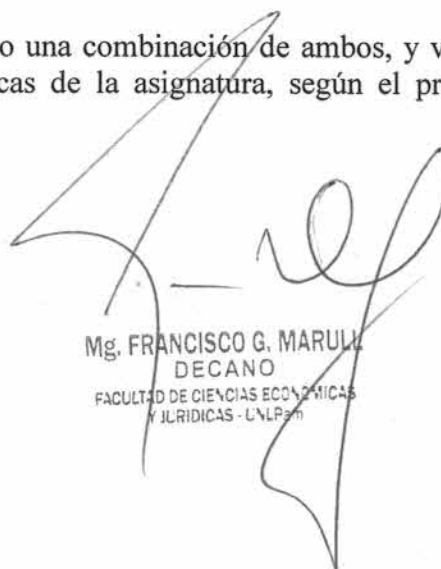


una doble integración: de contenidos propios de la asignatura y de aspectos teóricos con sus implicancias prácticas, en el ámbito de la profesión de Contador Público.

**b) Aprobación con examen final.**

Si la aprobación de parciales citadas en a) se logra con nota igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete) y se cumple con una asistencia mínima del 50% de las clases, el estudiante logrará la regularización de la asignatura y podrá acceder al examen final de la materia en las oportunidades fijadas por Decanato, según lo establecido en el Calendario Académico de cada año.

El examen final, en tal caso, podrá ser oral, escrito o una combinación de ambos, y versará sobre los contenidos teóricos y aplicaciones prácticas de la asignatura, según el presente programa.



Mg. FRANCISCO G. MARULL  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y JURÍDICAS - UNLPam





## PROGRAMA DE EXAMEN

### BOLILLA I

1. El campo de la economía. Micro y macroeconomía. La escasez. Asignación de recursos escasos. El sistema de precios. Otros. La economía como ciencia social y herramienta política. La teoría económica. Modelos económicos.

15. Los costos en el largo plazo. Los costos en el largo plazo y el cuadro de la producción. El costo medio en el largo plazo. El costo marginal en el largo plazo. La ruta de expansión. Rendimientos constantes, decrecientes y crecientes a escala. La elasticidad del costo.

23. El mercado de factores. La demanda de un factor productivo variable por parte de una empresa: determinantes. El valor del producto marginal y la demanda individual. Las curvas de demanda individual cuando se utilizan varios insumos variables. La demanda del mercado de un factor de producción variable.

### BOLILLA II

2. Las curvas de demanda. La demanda individual: determinantes. La demanda del mercado. Los movimientos a lo largo de la curva y desplazamientos de la misma.

16. Distintos tipos de mercado. La clasificación según sus características. La empresa y la organización del mercado. La competencia perfecta: condiciones. Equilibrio en el corto plazo en un mercado de competencia perfecta. El enfoque del ingreso y del costo total. Maximización del beneficio. El enfoque marginal. La curva de oferta en el corto plazo de una empresa que pertenece a un sector perfectamente competitivo. La curva de oferta del mercado en el corto plazo.

24. La oferta de un servicio producido variable. Aspectos generales. La oferta de mano de obra individual y del mercado. Análisis mediante las curvas de indiferencia. Elección entre ingreso y ocio. La oferta de trabajo.

### BOLILLA III

3. Las curvas de oferta. La oferta individual: determinantes. La oferta del mercado. Los movimientos a lo largo de la curva y desplazamientos de la misma.

17. El equilibrio en el largo plazo en un mercado de competencia perfecta. La entrada y salida de empresas en el sector. El tamaño óptimo de la planta en el largo plazo. Los precios de los insumos: precios constantes y crecientes.

26. El monopolio en el mercado de bienes y competencia perfecta en el de insumos. El



ingreso – producto marginal. La demanda monopólica de un servicio productivo variable. La demanda monopólica de un servicio productivo variable cuando se utilizan varios insumos variables. La demanda en el mercado de un servicio productivo variable. El precio y el empleo de equilibrio. La explotación monopólica.

#### **BOLILLA IV**

4. El equilibrio en el mercado: representación gráfica y matemática. Efectos de los cambios en la demanda sobre el equilibrio. Efectos de los cambios en la oferta sobre el equilibrio. La intervención estatal en el mercado: precios máximos, precios mínimos, impuestos y subsidios. Defensa de la competencia.

14. Costos privados y costos sociales. Los costos en el corto plazo y la función de producción. Costos fijos y variables. Los costos medios y el marginal. La geometría de los costos medios y el marginal. La relación entre producción, total, media y marginal y los costos totales, medio variable y marginal.

27. El monopsonio en el mercado de insumos y competencia perfecta en el mercado de bienes. El gasto marginal en el insumo. El monopsonio en el mercado de insumos y monopolio en el mercado de bienes. El precio y el empleo cuando se utiliza un solo insumo variable. El precio y el empleo cuando se utilizan varios insumos variables. La explotación monopsonía. El monopsonio y los efectos económicos de los sindicatos.

#### **BOLILLA V**

5. La elasticidad de la demanda. La elasticidad precio. El coeficiente de elasticidad. Determinación gráfica de la elasticidad. Los factores que afectan la elasticidad precio de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad ingreso de la demanda. La clasificación de los bienes de acuerdo a su elasticidad. La elasticidad de la oferta.

19. Otros temas del monopolio. Discriminación de precios. Discriminación perfecta del precio. Otros grados de discriminación. El monopolista con dos o más plantas. Monopolio en el mercado de bienes y monopsonio en el de insumos: monopolio bilateral. Control del monopolio: precios máximos, impuestos fijos y ad - valoren, regulaciones, otros tipos de control.

25. El equilibrio del mercado y los rendimientos de los servicios productivos variables. El corto plazo y las cuasi – rentas. El producto marginal y el agotamiento del producto. La distribución y las participaciones relativas de los factores.

#### **BOLILLA VI**



6. Demanda, ingreso total, ingreso medio, ingreso marginal y elasticidad de la demanda. La curva de demanda del mercado y la curva de demanda de una empresa en competencia perfecta: ingreso total, medio, marginal y elasticidad precio de la demanda. Funciones de demanda atípicas.

20. La competencia monopolística: características. La diferenciación del producto. El equilibrio en el corto plazo en la competencia monopolística. El equilibrio en el largo plazo: en la empresa y en la industria.

28. Una economía simple de dos personas. El equilibrio general del intercambio. El diagrama de la caja de Edgeworth. El equilibrio del intercambio. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio. Derivación de la frontera de posibilidades de utilidad. El equilibrio general de la producción y el intercambio. El equilibrio competitivo general de la economía de dos bienes.

#### **BOLILLA VII**

7. Aplicaciones del concepto de elasticidad precio de la demanda y de la oferta. Precios mínimos: políticas de compra y subsidio. Impuestos unitarios y ad – valorem. Subsidios. Concepto de incidencia tributaria. Ajuste gradual de la oferta ante cambios en la demanda: teorema de la telaraña. Devaluación, elasticidad y ajuste en la balanza comercial.

11. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo. Proporciones fijas y variables. La función de producción con un insumo variable. El producto total. El producto medio y marginal. La ley de los rendimientos físicos marginales decrecientes. La geometría de las curvas del producto total, medio y marginal. Relaciones. Las tres etapas de la producción.

21. El oligopolio: conceptos y características. Soluciones "clásicas" al problema del duopolio. El caso Cournot. El caso Edgeworth. El caso Chamberlin. Otros.

#### **BOLILLA VIII**

8. Teoría de la utilidad y de las preferencias: introducción. Utilidad y preferencias. Utilidad cardinal y ordinal. La superficie de utilidad. Las curvas de indiferencia. Las características de las curvas de indiferencia: curvas de indiferencia convencionales. Curvas de indiferencia no convencionales. La tasa marginal de sustitución entre bienes.

18. Monopolio puro: condiciones. La demanda en el monopolio. El costo y la oferta en el monopolio. El equilibrio en el corto plazo del monopolista: el enfoque del ingreso y costo total. El enfoque del ingreso y costo marginal. La oferta del monopolio en el corto plazo. El equilibrio del monopolio en el largo plazo. Comparación entre competencia y monopolio.



22. Soluciones de “mercado” al problema del duopolio. Los carteles y la maximización del beneficio. La distribución del mercado en los carteles. El liderazgo de precios. La competencia en los mercados oligopólicos.

### **BOLILLA IX**

9. El comportamiento del consumidor: maximización de la satisfacción. Ingreso monetario limitado y precio de los bienes dados. La recta de presupuesto. Desplazamiento de la recta de presupuesto. El equilibrio del consumidor: la parte relevante del espacio de bienes. Maximización del bienestar sujeto a un ingreso monetario y precios dados. Los cambios en el ingreso monetario. La curva ingreso - consumo. La curva de Engel y curva de demanda. La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

12. La producción con dos insumos variables. El cuadro de producción. La sustitución de insumos. La superficie de producción. Las isocuantas de la producción: Las funciones de producción de proporciones fijas. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de la producción.

25. El equilibrio del mercado y los rendimientos de los servicios productivos variables. El corto plazo y las cuasi - rentas. El producto marginal y el agotamiento del producto. La distribución y las participaciones relativas de los factores.

### **BOLILLA X**

10. Los cambios en los precios. La curva precio - consumo. La curva de demanda. La elasticidad de la demanda. Los efectos sustitución e ingreso. El efecto sustitución en el caso de un bien normal. El efecto ingreso en el caso de un bien normal o superior. Los bienes normales o superiores. Los bienes inferiores. Los bienes inferiores y la paradoja de Giffen. Sustitución y complementariedad. La clasificación de los bienes según las elasticidades cruzadas.

13. La combinación óptima de los insumos. Los precios de los insumos y los isocostes. Maximización de la producción para un costo dado. Minimización del costo de una producción dada. La ruta de expansión. Las isoclinas. El cambio en la producción y la ruta de expansión. La elasticidad del gasto. Clasificación de los factores de la producción según la elasticidad del gasto. Los cambios en los precios de los insumos. Efecto sustitución y producto.

29. Las condiciones marginales del bienestar social. La maximización del bienestar y la competencia perfecta. Insumos, producción y distribución. La función de bienestar social. Las economías externas y la economía del bienestar. Beneficios y costos sociales. Externalidades. Bienes públicos.